



convitrán

Expo Congreso Internacional de
Infraestructura Vial y Transportes

Agosto
2024

27 28

 Hotel Los Delfines



¿Qué es Convitran?

Expo Congreso Internacional de Infraestructura Vial y Transporte



El CONVITRAN es uno de los eventos más grandes en su género que se realiza en el Perú, donde convergerán los diez años de las actividades que el ILIEV viene realizando con éxito en el rubro de la infraestructura vial y el transporte tales como:

- ✓ V Congreso Nacional de Pavimentos
- ✓ 9vo Congreso Nacional de Pavimentos Asfálticos
- ✓ 6to Congreso Nacional de Pavimentos Rígidos
- ✓ 4to Congreso Nacional de Seguridad Vial
- ✓ 3er Congreso Nacional de Carreteras
- ✓ Expo Congreso Internacional de Infraestructura Vial y Transporte - CONVITRAN - 2023

En esta oportunidad tocaremos temas relacionados a los pavimentos en la infraestructura vial, transporte terrestre, seguridad vial; entre otros.



¿Cuál es el Objetivo del Convitran?

Reunir a importantes entidades, públicas y privadas, y personalidades que nos darán una visión de futuro sobre la construcción, planificación, gestión y nuevas técnicas en lo que a la infraestructur vial se refiere.

Es un evento ideal en la que las empresas tengan un espacio de mostrar y exponer las bondades de sus productos y/o servicios para que los participantes puedan conocer las nuevas tecnologías y maquinarias que se están usando en el mercado.



UNA VISTA A LAS INSTALACIONES

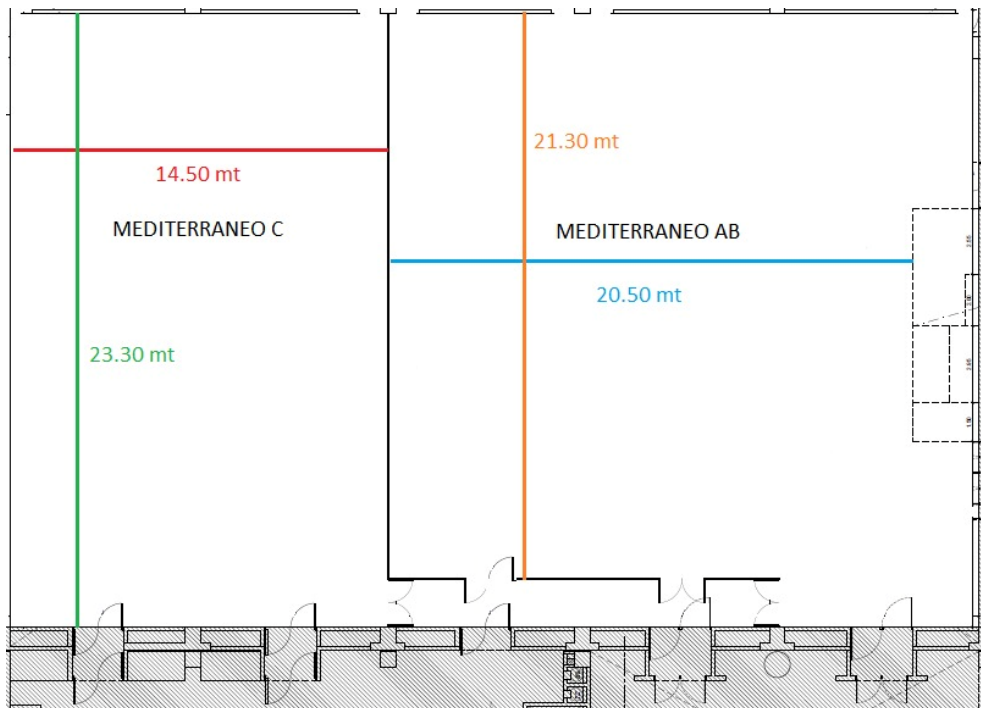
ZONA ESTERNA



ZONA INTERNA



PLANO DE DISTRIBUCIÓN



Patrocinadores anteriores

convitran 2023

Organismo de Apoyo:



PERÚ
Ministerio de Transportes y Comunicaciones



Auspiciador ORO:



Colaborador PLATA:

IPESA

Expositores comerciales:



Medios:



ASOCIACION NACIONAL DEL TRANSPORTE FERROVIARIO DE CARGA



Con colaboración de:



Opciones de participación para las empresas





Stand 6m²

- ✓ Stand de 3x2m, modular básico compuesto por paneles de melamine blanca y periferia de aluminio.
- ✓ Tapizón en el stand.
- ✓ Cenefa (letrero o friso) con el nombre del expositor. Incluye una mesa y dos sillas.
- ✓ 01 Reflector de iluminación.
- ✓ Energía básica de 500 watts.
- ✓ Informe de marketing ferial.
- ✓ Mención de la marca en el catálogo digital y físico del evento en forma diferenciada.
- ✓ 2 Credenciales de expositor para su equipo comercial. Mención en el registro del evento.

Inversión

USD 3.500 + IGV.

Nota

Cada credencial adicional que se requiera tendrá un costo de US\$ 50.00.

Opciones Diferenciales



Coffe Break Exclusivo

Publicidad en backing de 3.00 x 2.50 en el área food zone.

Un minuto de reel en las pantallas del área food zone.

Impresión y colocación de banderín publicitario área food zone.

Derecho a entrega de material POP.

USD 8.000

+IGV.

Logos en Merchandising

Item 01

Logo exclusivo en papelería

Item 02

Logo exclusivo en bolso

Item 03

Logo exclusivo en lapicero

USD 4.000

+ IGV. por Item

Conferencia Técnica

Duración 20 minutos

USD 2.000

+ IGV. por conferencia

Categorías de Patrocinio

Patrocinador

PLATINO

Exclusividad en su sector. Reconocimiento a las empresas que colaboran con una participación igual o mayor a:

USD 15.000 + IGV.

Patrocinador

ORO

Reconocimiento a las empresas que colaboran con una participación igual o mayor a:

USD 10.000 + IGV.



Patrocinador

PLATA

Reconocimiento a las empresas que colaboran con una participación igual o mayor a:

USD 8.500 + IGV.

¿Por qué ser Patrocinador?

Al ser patrocinador puede obtener beneficios como incrementar la lealtad del consumidor, acercarse a su público meta, lograr visibilidad e impulsar su posicionamiento, mostrar su producto o servicio en forma directa, generar publicidad positiva y empatía con el target, diferenciarse de los competidores y obtener mayor retorno de la inversión.

Todo esto para fomentar las relaciones dentro del evento que impulsa el desarrollo de la infraestructura vial y del transporte.



Beneficios Especiales para Patrocinadores Platino

Publicidad en totems publicitarios.

Proyección de logo en pantalla digital en ingreso de evento y en auditorio.

Registro de datos y logo de la marca en el catálogo digital oficial del evento.

15 Invitaciones físicas y virtuales personalizadas.

Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de expositores, dossier de prensa, notas, web y redes sociales, etc.).

Derecho a branding en interior de zona expo.

Derecho a realizar actividades de merchandising.

Derecho a entrega material POP.

Entrevista a gerente de la empresa (video para redes sociales).

Acceso a Base de Datos de Visitantes.

Visibilidad de marca a nivel general.



Sin duda los patrocinios correctamente pensados y aplicados pueden resultar en un ganar-ganar y con lo mencionado anteriormente, se deben considerar en escenarios masivos e importantes como expos, ferias y convenciones para asegurar en la medida de lo posible el éxito de tu marca dentro de estos eventos.

Beneficios Especiales para Patrocinadores Oro

Logo digital en totems publicitarios.

Proyección de logo en pantalla digital en ingreso de evento y en auditorio en su categoría.

Registro de datos y logo de la marca en el catálogo digital oficial del evento en su categoría.

10 Invitaciones físicas y virtuales personalizadas.

Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de expositores, dossier de prensa, notas, web y redes sociales, etc.).

Entrevista a gerente de la empresa (video para redes sociales).

Acceso a Base de Datos de Visitantes.

Visibilidad de marca a nivel general.



Beneficios Especiales para Patrocinadores Plata

Logo digital en totems publicitarios.

Proyección de logo en pantalla digital en ingreso de evento y en auditorio en su categoría.

Registro de datos y logo de la marca en el catálogo digital oficial del evento en su categoría.

5 Invitaciones físicas y virtuales personalizadas.

Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de expositores, dossier de prensa, notas, web y redes sociales, etc.).

Acceso a Base de Datos de Visitantes.

Visibilidad de marca a nivel general.



TEMAS A TRATAR



VISIÓN GENERAL DEL
MTC EN CUANTO AL
DESARROLLO DE LA
INFRAESTRUCTURA
VIAL.



VISIÓN GENERAL DEL
IMPACTO
ECONÓMICO EN LA
INFRAESTRUCTURA
VIAL.



AGREGADOS.



PAVIMENTOS
FLEXIBLES.



PAVIMENTOS
RÍGIDOS.



SEGURIDAD VIAL.

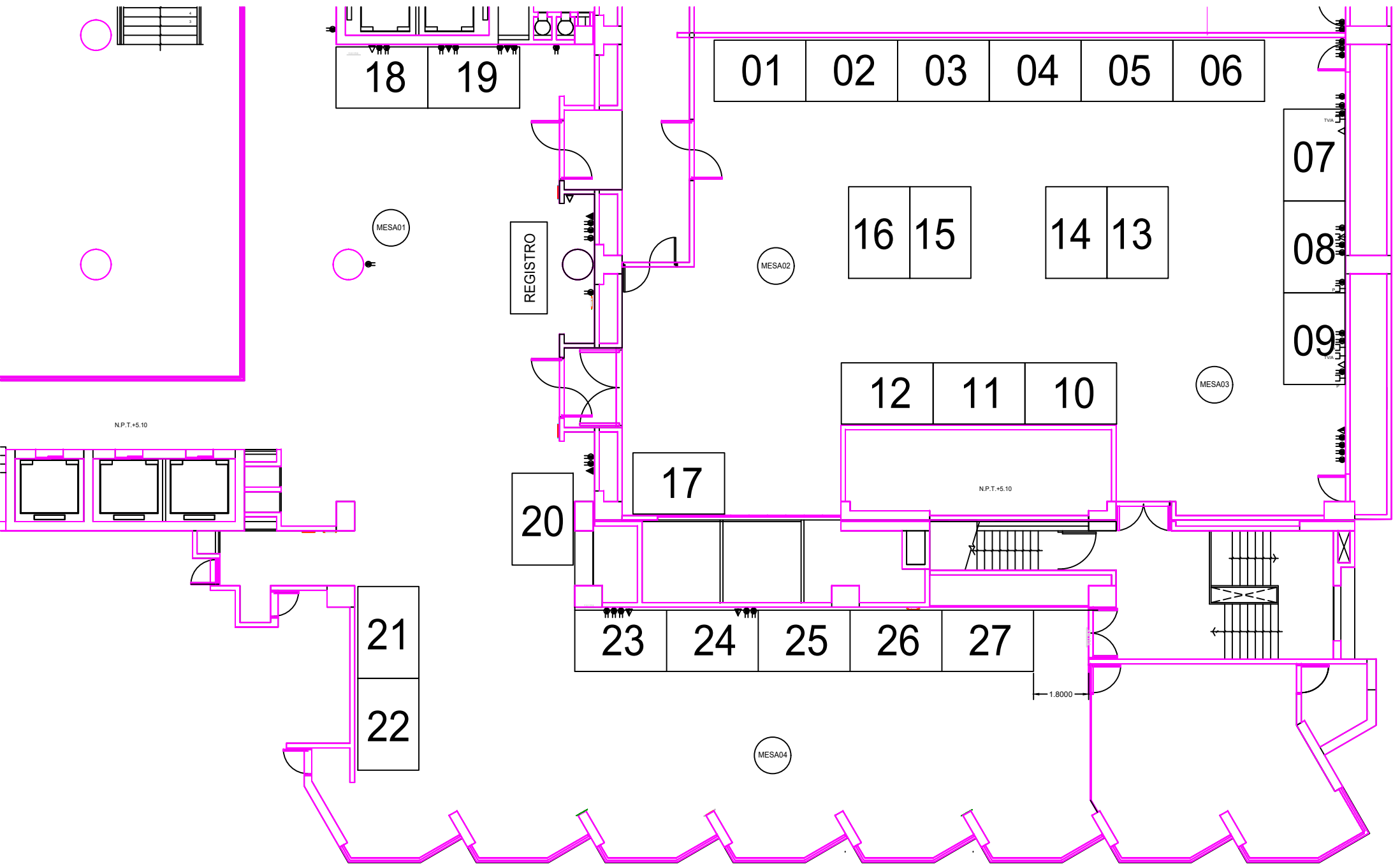
DÍA 1

8 am a 10 am	Desayuno de trabajo
10 am a 12 pm	Visita a stands
12 pm a 2 pm	Almuerzo de trabajo
3 pm a 3:30 pm	Inauguración
3:30 pm a 4 pm	Visión general del MTC
4 pm a 5 pm	Conferencia magistral 1
5 pm a 5:20 pm	Conferencias técnicas del tema 1
5:20 pm a 5:40 pm	Conferencias técnicas del tema 1
5:40 pm a 6 pm	Conferencias técnicas del tema 1
6 pm a 6:30 pm	Intermedio
6:30 pm a 7:30 pm	Conferencia magistral 2
7:30 pm a 7:50 pm	Conferencias técnicas del tema 2
7:50 pm a 8:10 pm	Conferencias técnicas del tema 2
8:10 pm a 8:30 pm	Conferencias técnicas del tema 2

DÍA 2

8 am a 10 am	Desayuno de trabajo
10 am a 12 pm	Visita a stands
12 pm a 2 pm	Almuerzo de trabajo
3 pm a 4 pm	Visión de impacto económico
4 pm a 5 pm	Conferencia magistral 3
5 pm a 5:20 pm	Conferencias técnicas del tema 3
5:20 pm a 5:40 pm	Conferencias técnicas del tema 3
5:40 pm a 6 pm	Conferencias técnicas del tema 3
6 pm a 6:30 pm	Intermedio
6:30 pm a 7:30 pm	Conferencia magistral 4
7:30 pm a 7:50 pm	Conferencias técnicas del tema 4
7:50 pm a 8:10 pm	Conferencias técnicas del tema 4
8:10 pm a 8:30 pm	Conferencias técnicas del tema 4

PROGRAMA





convitrán

Expo Congreso Internacional de
Infraestructura Vial y Transportes

ORGANIZA:

